



H65 HÖÖR

➤ **PARTNERRAPPORT 2023–24**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2023/24	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är Höörs HK H65:s Partnerrapport för säsongen 2023/24. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar här mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar som vi arrangerat under säsongen. Du får också ta del av färska siffror kring exponering och synlighet i våra olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Vi vill rikta ett stort tack till våra fina partners/sponsorer för de viktiga bidrag ni har gett till vår verksamhet. Både stora och små sponsorer är av största vikt för att vi överhuvudtaget skall kunna driva vår stora verksamhet vidare. Ca 500 barn och ungdomar får utöva sin älskade sport bredvid vår stora magnet för intresset, Damelitlaget som varit i toppskiktet av svensk damhandboll i 13 år.

Vi är glada för ett ökat intresse och förståelse för den avgörande viktiga del av våra totala intäkter/kostnader, som ni, våra partners i att ge Höör något att samlas kring och vara stolta över, bidrager med.

Vår ambition är att öka möjligheterna för er att träffas och skapa affärsnätverk, men också känslan av att bidra till den stora sociala funktion som H65 har. Framåt tillsammans. Då kommer vi att skapa underverk tillsammans.

Elisabeth Hansson
Klubbchef, vice ordf. H65 Höörs HK





PUBLIK & ARRANGEMANG

I Sporthallen i Höör har vi under säsongen skapat flera härliga handbollsoplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Vårt representationslag i Handbollsligan Dam skapar spänning och dramatik och en inbjudande gemenskap.

Under säsongen arrangerar vi populära temamatcher med flertalet aktiviteter i samband med match och vi bjuder publiken på underhållning i olika former. Vi erbjuder något för alla, barn som vuxna, för att se till att alla känner sig välkomna när de besöker Sporthallen. Vi skapar utrymme för möten mellan såväl publik och spelare som partners emellan, och därför blir vår arena en naturlig mötesplats för invånarna i Höör.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➤ **Konceptet Fans Corner** har varit ett mycket uppskattat inslag hos vår publik. Efter varje match får alla besökare där möjligheten att träffa två av damlagets spelare för autograf- och idolkortsutdelning. Vi har också alltid försäljning av merch i Fans Corner vilket gör att större delar av publiken lockas dit och därmed skapar vi möten mellan spelarna och en bredare publik. Genom detta koncept bygger vi både idoler och stärker relationen mellan Höörs HK H65 och våra fans.

MATCHKONCEPT

➤ **#Viställeruppmatchen** – Årets #viställeruppmatch genomfördes den 16 mars i samband med matchen mot Kungälv HK. Genom detta arrangemang vill vi

lyfta de positiva värden som vi i Höörs HK H65 står för, både på och utanför planen. Denna gång gjorde vi det med temat psykisk ohälsa och vi hade Erik Grönberg som startade Inte ensam aldrig glömd på besök för att föreläsa kring ämnet. Till denna föreläsning bjöd vi in alla kommunens idrottsföreningars medlemmar från 14 år och uppåt kostnadsfritt i samarbete med RF SISU Skåne och Höörs kommun. I matchpausen hade vi också presentation av vårt skolprogram H65 Aktiv Fritid och sociala arbete för att uppmärksamma klubbens fokus på barn och ungdomar.

➤ **Publikmatchen** – I samband med Skånederbymot Lugj ville vi se till att ordna en riktig publikfest och ge publiken en häftig handbollsoplevelse. Tack vare våra fantastiska partners kunde vi erbjuda alla besökare fritt inträde och denna gång spelades matchen i Eslövshallen. Med 1000 personer på plats i hallen, supportertror med flaggor och vår maskot Morgan skapades riktig härlig derbystämning och det blev precis en sådan publikfest som vi hade hoppats på!

➤ **Handbollens dag** – 16 september var hela Sveriges handbollsdag och det såg vi i H65 Höör till att uppmärksamma. På plats i Sporthallen erbjöd vi alla barn och ungdomar att gratis komma och testa på handboll och aktiviteter såsom speedball. Vi bjöd också på grillad korv och gratis inträde för alla barn till damlagets hemmapremiär mot Skuru.

Publiksnitt damlaget
grundsäsongen 2023/24

| **376**





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till sponsring för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss i Hörs HK H65 är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. Vi står bakom **#vistäl-lerupp** och en av våra stora satsningar inom det sociala arbetet är vårt skolprogram som går under namnet **H65 Aktiv fritid**. Vårt sociala arbete syftar till att stärka barns och ungas hälsa och välbefinnande och det genomsyrar hela vår verksamhet.

Vi vill bidra till ett hållbart samhäl-

le långsiktigt och därför ge målgruppen förutsättningar att öka sin fysiska aktivitet men också känna en trygg gemenskap. Med ca 400 aktiva barn och ungdomar i vår verksamhet utgör vi en del av samhällsutvecklingen och framtiden för barn och unga i vår kommun. Tillammans med er som partner vill vi fortsätta satsa på den utvecklingen och styra den i rätt riktning, för Hörs barn och ungdomar.

H65 AKTIV FRITID

Vi i H65 Hör startade H65 Aktiv Fritid för att skapa en naturlig brygga mellan skola och hem för barn

och ungdomar i mellan- och högstadiet och genom detta vara en stödjande del i samhället. Projektet grundas på tre av de globala hållbarhetsmålen; Hälsa och välbefinnande, Jämställdhet samt Hållbara städer och samhällen.

➤ **H65 Aktiv Fritid** erbjuder målgruppen alla olika typer av fysisk aktivitet på plats i Sporthallen, med allt från Hand the Ball till fotboll och innebandy. Ungdomarna får således också en naturlig plats att gå till efter skolan och en social gemenskap och trygghet. För att säkerställa bryggan till skolan erbjud-



395

Barn och ungdomar
i verksamheten

22

seriespelande
ungdomslag

10 680

antal
aktivitetstillfällen

47

ideella
ledare

er vi också läxläsning tillsammans med våra ledare på plats och besök från viktiga samhällsfunktioner såsom sjukvård, polis och Bris, som också är vår samarbetspartner.

BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET

Klubben genomför vi en långsiktig satsning där fokus ligger på barn och ungdomar. Utöver vårt skolprogram anordnar vi flertalet handbollsaktiviteter för barn i olika åldrar:

➤ **Bollekis** – På lördagar, vid ett antal tillfällen per säsong, får barn mellan 0-4 år komma till Sporthallen och leka med boll och träffa an-

dra barn. Här har även föräldrarna en aktiv roll i leken och äldre syskon är alltid välkomna, det blir alltid härlig familjestämning i hallen!

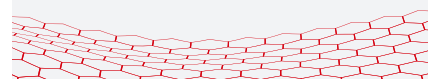
➤ **Handbollslekis** – För barn äldre än 4 år och som vill börja testa på handboll erbjuder vi i stället handbollslekis med mer handbollsläk lek på schemat. Detta anordnar vi en gång i veckan under säsong.

➤ **Handbollsskola** – Från 7 års ålder får barnen börja i vår handbollsskola där fokus ligger på handboll och därifrån går barnen sedan över till lagverksamhet.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan under säsongen arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv kommer arbeta fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.





” För oss är det en självklarhet att stötta H65 Hör. Vi brinner för den lokala idrotten och vi tycker det är extra roligt att stadens självklara lag är ett damlag, med en fantastisk ungdomsverksamhet. H65s ideologi att utveckla egna talanger ligger i paritet med tankar i vårt företag. Vi hoppas att vårt samarbete med H65 skall främja en bra utveckling för oss båda i Skånes mitt.

VICTOR NYBERG, MARKNADSCHEF / OLOF NYBERG, VD
XL-BYGG HANS ANDERS AB





AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till Hörs HK H 65 kan du på flera olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivitera ert samarbete och synliggöra varumärket.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM FÖR PARTNERS

➤ **Frukostträffar** – Ett antal fredagar under handbollssäsongen har vi anordnat frukostträffar för våra partners för att skapa utrymme för vårt nätverk att träffas och lära känna varandra. Träffarna präglas av olika teman med olika besökare av en tredje part som föreläser för våra partners i syfte att vi ska lära känna vår stad och omgivning bättre. Vi har bland annat haft byggansvarig för det nya området i Höör på plats för att informera om stadens utveckling, men också polisen som pratade om kriminalitet och kommunen som har pratat om näringslivet.

➤ **Matchvärdskap och nätverksträff** – Denna säsong har vi utvecklat matchvärdskapet så att det också blivit ett forum för möten mellan partners. De partners som har värdskapet vid match erbjuds nu en lokal dit de får bjuda in sitt eget nätverk för att de ska ges möjligheten att nätverka samtidigt som de får uppleva handboll live. Genom att företag får bjuda in sina partners får vi i H65 Höör träffa nya ansikten och de får under en middag lära känna oss och sina partners ytterligare. Vi har matchvärdar varje match under säsong och därför ges våra partners ofta möjligheten till att nätverka hos oss.

61
Antal
partners

15
Nätverksaktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIGHET

Jag är så tacksam för jag har förmånen att följa handbollen på så nära håll här i Höör där H65 visar upp en fantastiskt bred ungdomsverksamhet, och som grädde på moset får jag uppleva elithandboll på högsta nivå! Man blir imponerad över att man i vår lilla by kan visa upp en sport på elitnivå år efter år, tack H65!

LASSE OLSSON
H65-SUPPORTER

Höørs HK H 65 är ett starkt etablerat varumärke i Höör. Genom ett partnerskap med oss ges ni möjligheten att nå ut till en bred publik genom flera olika marknadskanaler, både fysiskt och digitalt. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag och era budskap året om.

➔ **Det totala medievärdet** för Höørs HK H 65 under höstsäsongen 2023/2024 uppgår till 1 834 843 kronor

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2023.

KÄLLA: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE

EGNA KANALER

Hemsida **5 847**

SOCIALA MEDIER

Facebook: **3 201**

Instagram: **2 859**

LinkedIn: **63**



HANDBOLLSLIGAN HERR

▶ FACEBOOK

Reach: **+ 316 %**
Impressions: **+ 297 %**

▶ INSTAGRAM

Reach: **+ 20 %**
Impressions: **+ 44 %**

Mätperiod 1 sep 2023 – 18 mar 2024.
Källa: Infront Lab.

H65 HÖÖR

▶ FACEBOOK

Post Reach: **+ 170 %**
Impressions: **+ 109 %**

▶ INSTAGRAM

Reach: **N/A**
Impressions: **N/A**

Mätperiod 1 sep – 31 dec 2023.
Källa: Infront Lab.



ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Vännerna i H65 Höör

Roland Johansson | Marknadsgruppen
0702-832595 | roland@h65.se

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA